



Накануне открытия сезона Большой театр распахнет двери абсолютно для всех желающих

Большой и YouTube запускают уникальный проект

«Добро пожаловать в Большой»

10 сентября, за два дня до официального открытия 246-го сезона Большой театр откроет свои двери абсолютно для всех желающих. Мы пригласим каждого жителя нашей планеты пройтись по **всем** фойе, заглянуть в гримёрные, репетиционные залы, за кулисы и даже постоять на **Исторической** сцене. Все это станет возможным благодаря панорамным 360 видео, которые размещены на YouTube канале Большого театра. Находясь в любой точке планеты, пользователи YouTube смогут почувствовать себя внутри театра.

С помощью специальных QR-кодов, расположенных на медиа-панелях на здании Большого театра на Театральной площади, а также на официальном YouTube-канале Большого [youtube.com/bolshoi](https://www.youtube.com/bolshoi), зрители смогут попасть на виртуальную экскурсию в 3D формате по следующим пространствам:

Историческая сцена

Закулисы

Новая сцена

Гримёрные

Верхняя сцена (репетиционная площадка под крышей Исторической сцены)

Бетховенский зал

Белое фойе

Императорские фойе

Оркестровая яма

Для корректного отображения видео-экскурсий у пользователя должно быть скачано приложение YouTube. А эффект «полного погружения» лучше всего воспринимается со смартфона.

Пандемия показала, каким хрупким может стать привычный режим жизни каждого из нас. Почти полгода, как и все другие театры, Большой был полностью закрыт для зрителей, затем мы столкнулись с ограничениями по заполнению мест в зале и входу в театр, которые действуют до сих пор. После успеха, выпавшего на долю

проекта Большой online, в рамках которого Большой и YouTube показали онлайн зрителям по всему миру балеты и оперы из так называемого золотого фонда театра, возникла идея продолжить сотрудничество в совершенно новом формате, который позволил бы пользователям всего мира посещать театр, даже находясь за пределами Театральной площади в Москве.

«Благодаря сотрудничеству Большого театра с компанией Google мы смогли создать очень интересное виртуальное «лицо» зданий Исторической и Новой сцены Большого театра России. В новой реальности это уже становится необходимостью. Возможность прогуляться по всему зданию, познакомиться с нашими интерьерами, побывать за кулисами, на Верхней сцене, в парадных фойе театра, рассмотреть детали плафонной росписи и лепного декора – практически «прикоснуться» к Большому появится теперь у всех пользователей интернета планеты Земля. Мы очень рады этому событию и надеемся, что такая экскурсия доставит удовольствие нашим поклонникам и будет любопытна всем любителям архитектуры и театра», – отметил генеральный директор Большого Владимир Урин.

«Мы очень рады, что цифровые технологии продолжают открывать Большой театр для широкой аудитории. Успех YouTube-трансляций спектаклей золотого фонда театра вдохновил нас на создание нового совместного проекта – панорамные видео-360, благодаря которым каждый интернет-пользователь сможет заглянуть за кулисы, попасть в помещения, обычно закрытые для посетителей, увидеть гримёрки и даже виртуально «постоять» на Исторической сцене. В условиях, когда физически посетить театр могут не так много людей, технологии распахивают двери Большого для всего мира», – добавила Юлия Соловьева, глава Google в России.